

Corso SMSchool

Specialista gestione studio estetica

OBIETTIVO: DIVENTARE MANAGER DI SÉ STESSI

4 moduli da 2 giornate

Alternando **contenuti teorici** ed **esercizi pratici** per facilitare l'implementazione immediata nella **propria attività** con conseguente **aumento** della soddisfazione della clientela, della cifra d'affari e del margine di contribuzione.

Per seguire il corso è necessario dotarsi di un **PC portatile** in quanto tutta la documentazione viene condivisa tramite una **piattaforma**.



QUANDO

Martedì e Mercoledì
dalle 18,30 alle 21,30
a settimane alterne



LUOGO

Lugano centro
10 minuti dalla stazione



COSTO

CHF 3'000
materiale compreso

ALLA FINE DEL CORSO SMSCHOOL "SPECIALISTA GESTIONE STUDIO ESTETICA" SARAI IN GRADO DI:

- ✓ Considerare in modo differente la tua attività orientandola al mercato futuro
- ✓ Comprendere gli equilibri tra una mutevole domanda e una aumentata offerta
- ✓ Orientare la propria attività ai desideri dei clienti
- ✓ Consigliare dei percorsi di bellezza
- ✓ Applicare l'approccio corretto nella relazione con i collaboratori ed i clienti
- ✓ Ottenere dei risultati migliori dalla propria attività

*Ai partecipanti verrà rilasciato
un attestato di partecipazione*

IN COLLABORAZIONE CON

ALMAX
BEAUTY & TECH

 **SMSchool**
Swiss
Management
School

MODULI

Primo modulo

ANALISI E RIFLESSIONE SULLA SITUAZIONE DEL MIO CENTRO ESTETICO:

- Importanza degli obiettivi e del budget per gestire le Risorse in modo ottimale
- Analisi SWOT quale strumento di pianificazione strategica
- Gestione delle risorse umane quale strumento di successo
- Gestione delle prestazioni e prodotti proposti, analizzare e migliorare la redditività
- Pianificazione degli investimenti atti a migliorare la cifra e la redditività
- Flussi finanziari, come gestirli per non incorrere in sorprese

Secondo modulo

CONOSCERE ED IMPLEMENTARE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E DI VENDITA:

- Comunicazione assertiva
- Vendita attiva, principi attuabili
- Partner che possiamo attivare nella vendita
- Gestione delle obiezioni
- Attività di CRM attuabili facilmente
- Come promuovere prodotti nuovi, creazione e gestione pacchetti, formazione

Terzo modulo

CONOSCERE GLI STRUMENTI DI MARKETING ATTUALI:

- Sviluppare correttamente una strategia di comunicazione e quali obiettivi realizzare
- Comunicazione online e offline
- Creare notorietà e profilo
- Web marketing, uso pratico
- Convenzioni e partnership nella comunicazione

Quarto modulo

IL FUTURO: CONSULENTE DI BELLEZZA!

Ogni professione si evolve e offrire bellezza è la missione degli studi di estetica che guardano al futuro.

L'obiettivo è che il vostro cliente vi riconosca come principale interlocutore per tutto quanto è il mercato della bellezza.

Ma attenzione, non è più sufficiente essere gentili e professionali.

Le competenze che acquisirete con questo modulo spaziano dalle tecniche per analizzare i desideri dei vostri clienti fino alla gestione integrata della comunicazione di tutti gli elementi che compongono il vostro posizionamento sul mercato.

- Trasformare il cliente nel volano più importante del vostro successo
- Gestione corretta dei collaboratori

Per informazioni e iscrizione
info@sms-edu.ch